

RESV Communicatie – TOPP Randstad Zuidwest

Intern werkdocument met deliverables, planning en KPI-kader

1. Doel en scope

Onderdeel	Beschrijving
Doel	Structurele, consistente en meetbare communicatie over RESV binnen TOPP.
Scope	Interne en externe communicatie rondom implementatie, voortgang en resultaten.
Afzender	TOPP-programmateam met vaste communicatiecoördinator.
Doelgroepen	Partners, zorgprofessionals, gemeenten, verzekeraars en ketenpartners.

2. Deliverables 2026

Deliverable	Frequentie	Verantwoordelijk	Statusindicator
Maandelijkse interne update	12x per jaar	Communicatiecoördinator	Verzonden + open rate (%)
Kwartaalrapportage extern	4x per jaar	Projectleiding + Communicatie	Publicatie + bereikcijfers
Factsheet RESV	1x per jaar (updatebaar)	Projectteam	Aantal downloads
Praatplaat / roadmap	Bij start + herijking	Programmateam	Inzet bij bijeenkomsten
Casusverhalen	Minimaal 3 per jaar	Regiocoördinatoren	Aantal publicaties
Stakeholderbijeenkomsten	Minimaal 2 per jaar	Bestuurlijk trekker	Aantal aanwezigen + evaluatie

3. KPI-kader

KPI-domein	Indicator	Norm	Meetfrequentie
Bereik	Open rate nieuwsbrief	>60%	Maandelijks
Bereik	LinkedIn impressies	+15% groei per kwartaal	Per kwartaal
Activatie	Aanmeldingen bijeenkomsten	>75% van genodigden	Per event
Interactie	Inhoudelijke reacties / vragen	Minimaal 5 per kwartaal	Per kwartaal
Implementatie	Partners met actieve RESV-werkwijze	>70% aangesloten partners	Halfjaarlijks
Impact	Tevredenheid stakeholders	>7,5 gemiddeld	Jaarlijks